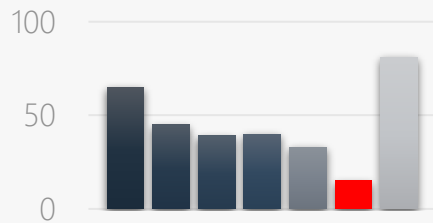




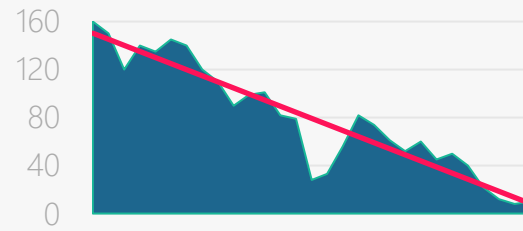
Operatives Controlling vollständig automatisiert

## Situation

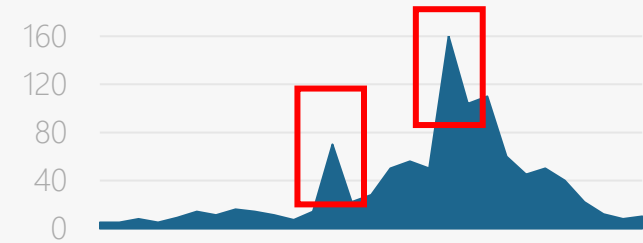
Die Geschäftsführung jedes Unternehmens misst ihren Erfolg mittels Kennzahlen. Wird eine Kennzahl schlechter, muss ein Controller dies erklären. **50%** seiner Arbeitszeit besteht aus der manuellen Suche von:



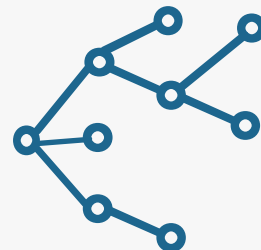
Abweichungen



Trends



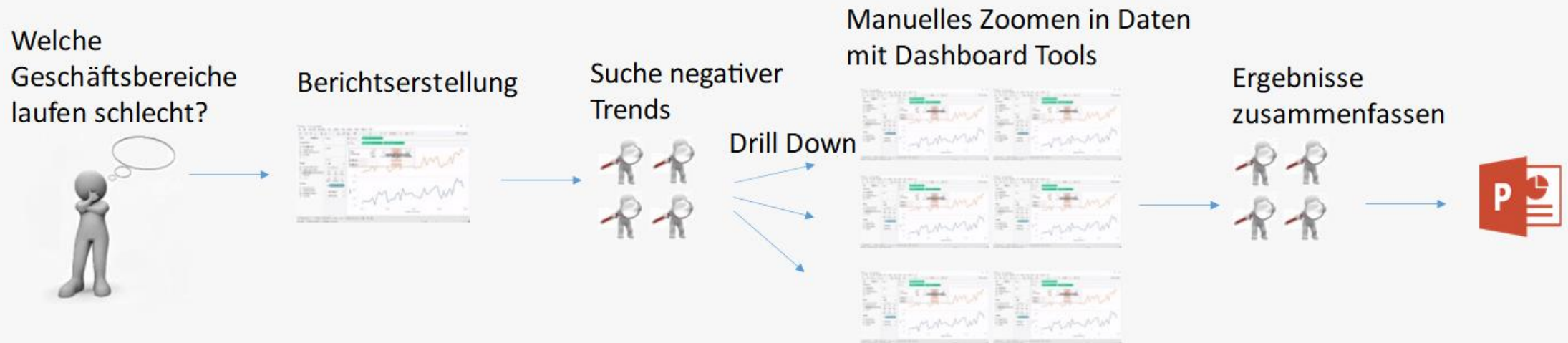
Peaks



Ursachen

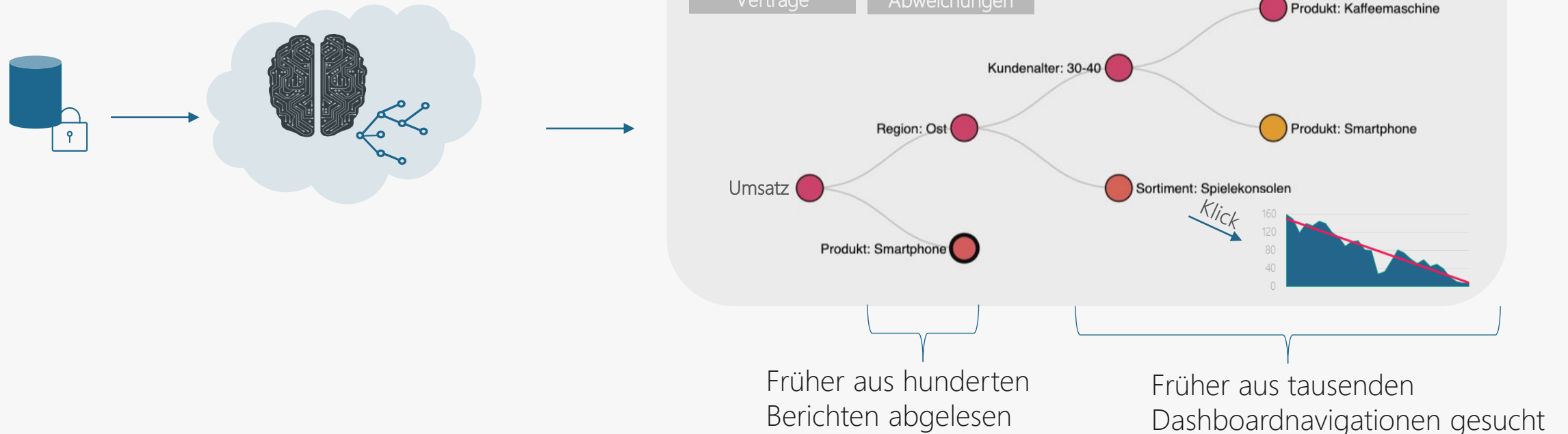
## Bisheriger Prozess

Der bisher übliche Controlling Prozess besteht aus dem visuellen Zahlenvergleich aus statischen Berichten und dem manuellen Zoom in die Daten mittels Dashboardtools. Diese Tools sind nur Werkzeuge für manuelle Arbeit.



## Prozess mit Data Reasons

Mit Data Reasons werden Trends und Ursachen vollautomatisch gefunden und dargestellt. Trends, Peaks und Abweichungen befinden sich auf der ersten vertikalen Ebene, deren Ursachen folgen verzweigend.



## Kunden

Unser Produkt spart

**50%**

der Controllingkosten

branchenunabhängig



für alle B2C Firmen

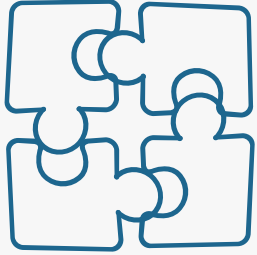
deutschlandweit ca.

**~10.000**

potentielle Kunden

## Kundennutzen

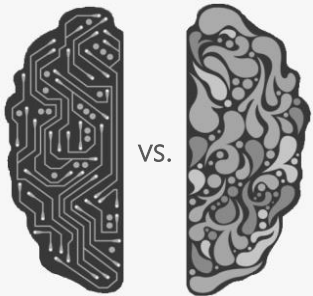
Unsere Kunden sparen wertvolle Zeit durch Automation.



Vollständig automatisiertes Reporting ohne Fehlerquellen durch manuelle Arbeit



Visualisierungen mit ablesbaren Handlungsempfehlungen für Marketing & Vertrieb



Data Reasons findet Auffälligkeiten, die Menschen nicht finden können



Auswahl zwischen verschlüsseltem Cloudservice oder eigenen Servern

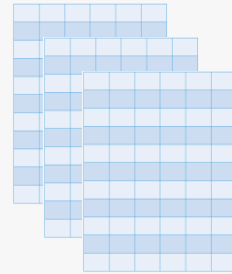


Kostensenkung durch gesparte Ressourcen

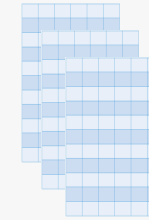
## Preismodell

Ab 2000€ pro Monat lassen sich Trendsuche & Ursachenanalyse automatisieren. Das ist weniger, als ein Controller kostet.

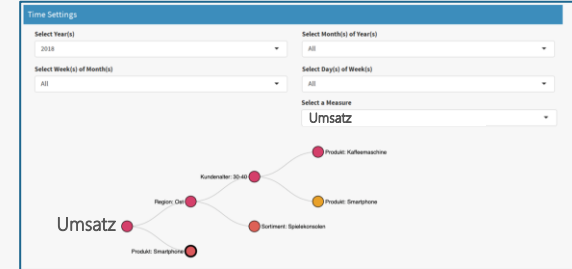
### Daten



### Daten + Visualisierung



+



Monatliche Lizenzgebühr basierend auf der Anzahl an verarbeiteten Transaktionen

| <3 Mio | <50 Mio | >50 Mio | <3 Mio | <50 Mio | >50 Mio |
|--------|---------|---------|--------|---------|---------|
| 2000€  | 3000€   | 4000€   | 3000€  | 4000€   | 5000€   |

## Wettbewerb

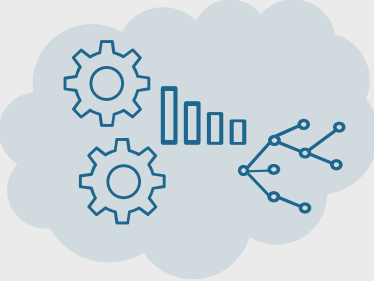
Indirekte Wettbewerber sind die Controller sowie Reporting- und Dashboardanbieter, mit denen manuell versucht wird, was wir automatisieren.

|  | Data Reasons | QlikView | Tableau | IBM Cognos |
|--|--------------|----------|---------|------------|
| Automatische und vollständige Trendsuche mit Ursachenanalyse | ✓            | ✗        | ✗       | ✗          |
| Manuell erstellte Grafiken für Ursachenanalyse               | 0            | >100     | >100    | >100       |
| Zeitaufwand Ursachenanalyse                                  | 🕒            | 🕒        | 🕒       | 🕒          |
| Möglichkeit, unseren Output darzustellen                     | ✓            | ✓        | ✓       | ✓          |




USP

Data Reasons findet alle Trends & Ursachen ohne menschlichen Eingriff und stellt sie dar.



Vollständige  
Trendsuche

unique



Umsatz

Region: Ost

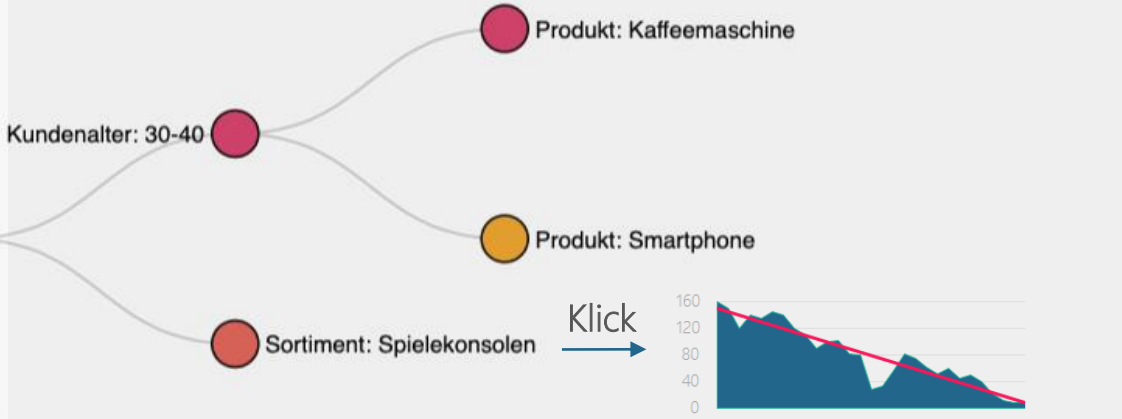
Produkt: Smartphone

Kundenalter: 30-40

Sortiment: Spielekonsolen

Visualisierung

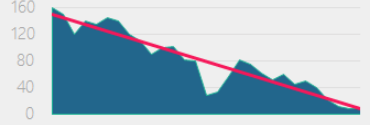
marktüblich



Produkt: Kaffeemaschine

Produkt: Smartphone

Klick



Automatisierte Ursachenanalyse

unique

## Team



**Timo Traulsen M. Sc.**

**Gründer**

Vertrieb

Backend-Entwicklung



**Gerrit Peek M. Sc.**

**Gründer**

Frontend-Entwicklung

Backend-Entwicklung